

# A Magyar Tolkien Társaság kommunikációs struktúráinak megújításáról 2011. június

## 1. Általános alapelvek

- *Centralizáció a kommunikációs eszközök tekintetében:*

Fő kommunikációs felület a Tolkien.hu, a kommunikáció minden fajtájában. Minden más csatorna és eszköz (Lassítól a Facebookig) ennek alárendelve!

- *Decentralizáció a munkamegosztás tekintetében:*

Mindenki a maga területéért, funkciójáért, munkájáért felel, ez jelenne meg a kommunikációban is: mindenki a saját részét kommunikálja a Tolkien.hu-n! Mottó: senki sem érti az adott dolgot jobban, mint aki csinálja, ezért nem érdemes másnak kommunikálnia!

- *A kommunikációs területért vagy részterületekért felelős elnökségi tagok nem szóvivők, hanem az alájuk tartozó struktúra működéséért felelnek:*

Akár egy-, akár több kézbe kerül a kommunikációs felelősségi terület, ez nem azt jelenti, hogy az illető sajtóssá vagy szóvivővé válna, nem neki kell mindent kommunikálnia (lásd előző pont), hanem ennek a struktúrának a helyes és megfelelő működéséért felelne! Pl. ügyel arra, hogy minden elnökségi tag/összevont szerkesztőségi tag a saját részét kommunikálja/megírja a Tolkien.hu-n a decentralizált munkamegosztás elvének tükrében.

## 2. Kommunikációs részterületek

- *Elnökség-tagság kommunikáció:*

Az elnökség-tagság kommunikációért felelős elnökségi tag felügyelné, hogy minden elnökségi tag kommunikálja-e, megfelelő módon kommunikálja-e, és a megfelelő felületen kommunikálja-e a maga részterületét a tagság felé. Gondoskodnia kell róla, hogy a tagsághoz minden szükséges információ eljusson a megfelelő területfelelősnek köszönhetően, ellenőriznie a visszajelzések alapján, hogy érthető volt-e a kommunikáció és megfelelő a stílus. Nyomon követi a kérdéseket és a válaszokat, és a kommunikáció hatékonyságából következtetve levonja a tanulságokat struktúra javítása érdekében.

- *Elnökségen belüli kommunikáció:*

Az elnökségen belüli kommunikációért felelős elnökségi tag arra ügyel, hogy a vezetőség hatékonyságát növelje azáltal, hogy kiküszöböli a kommunikációs hibákból származó gondokat, félreértéseket, sértődéseket. Egyszerre moderátor, dekódoló, információs kapuőr, mediátor. Nem az a fő célja, hogy minden egyes, sokszor jelentéktelen részletet is tartalmazó üzenet eljusson minden vezetőségi taghoz, hanem hogy a szükséges információáramlás megfelelő ütemben, csatornán és stílusban történjen. Ő is ügyel a visszajelzésekre, és ellenőrzi,

megfelelően értelmezték-e az üzeneteket. Ezek alapján tökéletesíti a struktúrát, mindent alárendelve az egyesületi és emberi együttműködés hatékonyabbá tételének.

*- MTT-külvilág kommunikáció:*

Az MTT-külvilág kommunikációért felelős elnökségi tag nem azonos az egyes rendezvények kommunikációs/PR/reklám-felelősével! Feladata nem egy-egy rendezvény vagy rendezvény-csoport/együttes reklámozása, hanem egy általános MTT-s arculat megtervezése, felépítése, közvetítése! El kell készítenie az MTT-t mint kommunikálandó üzenetet és eladandó terméket, és ezt megfelelő módon kommunikálnia! Az egyes rendezvények kommunikációs felelőseinek egyeztetnie kellene vele, hogy a rendezvényi propaganda-gépezet hosszútávon az általános MTT-arculat céljainak legyen alárendelve, annak nem mondhat ellent, és kölcsönösen segítenie kell a kettőnek egymást.

*- Összevont szerkesztőség:*

Egy kis kitérővel kezdeném: Miért nem volt hatékony a jelenlegi szerkesztőség? A Lassi külsős kiadvány lett, a Hírlevél pedig belsős, de utóbbi tartalmát tekintve ugyanolyan sokszínű sajtótermékké lett kibővíve, mint az előbbi. Ebből az következett, hogy lett egy évente egyszer-kétszer megjelenő külsősöknek szóló Lassink mellé egy évszakonkénti "belsős Lassi" is, amely rengeteg anyagot kívánt volna, ezért nem is jött össze bele a megfelelő mennyiségű írás. Évi öt-hat "Lassira" (még ha eltérő terjedelemben is) nincsen és nem is lesz kapacitás. A jelenleg elvárt sokszínű és sokoldalú Hírlevél fenntartása esélytelen. Ami meg a Tolkien.hu-t illeti ebben a struktúrában: a Lassi és a Hírlevél mellett saját anyagra nem volt írói kapacitás, azoknak az anyagai nem lettek feltöltve, így a honlapra szinte kizárólag a rendezvények anyagai kerültek fel (egy-két üdítő kivételtől eltekintve).

Hogyan lehetne egy működőképes struktúrát létrehozni a három kiadványtípusnak? A centralizációs alapelvet érvényesítve a Tolkien.hu-t kell megtenni az elsődleges kiadvánnyá, minden lehetséges tartalmat feltölteni rá, és a másik két kiadványt olyan anyagokkal felölteni, amelyeket a Tolkien.hu-ról válogatunk ki aszerint, hogy külsős vagy belsős anyagnak számít-e inkább. A honlap tartalommal való feltöltése azonban óriási kapacitást kíván, nem pusztán a teljes szerkesztőségét, de ezentúl rendezvényszervezői és vezetőségi segítséget is igényel. Ez hatékony munkaszervezést kíván az elnökségi felelős részéről (együttműködve a főszerkesztővel). Fontos, hogy tényleg minden kerüljön föl, akár differenciált hozzáférréssel (csak MTT-tagoknak, csak regisztrált felhasználóknak, mindenkinek), ehhez legalább egy gyakorlati oktatási alkalmat kell szervezni a Tolkien.hu felületének használatáról. A Lassi változatlan formában és tartalommal megjelenhet a honlap anyagaiból feltöltve, a Hírlevélnek viszont nevéhez illően hírlevéllé kell válnia: híreket és nem egyéb írásokat kellene tartalmaznia, melyek szintén a Tolkien.hu-n lévő híryanagoknak a kivonatai lennének. Így egyetlen kiadványra koncentrálva egyszerre három kiadványt tudnánk feltölteni differenciált tartalommal. Ehhez már most adott a kellő szerkesztői kapacitás.

### 3. Kommunikációs eszközök

- *Tolkien.hu:*

A jelenlegi honlap - bár sok funkció nem működik, vagy csak hibásan - alapvetően képes betölteni a neki szánt központi kommunikációs szerepet. Képes volt hasonlóra jóval szerényebb funkció-kínálattal (régii honlap), egyedül az online rendezvénynaptár az, amely égetően hiányzik a megszokott és jól bevált eszközök közül (nem lehet rá jelenleg eseményeket feltölteni, bár ott van az oldalon maga a naptár). Azonban, mivel manapság már Facebook-ra helyeződött át a közösségi élet hangsúlya, ezért szükséges a Tolkien.hu külön Facebook-oldalként való megjelenítése (az MTT-s Facebook-csoport-hoz tartozóan, de attól függetlenül működtetve). Valahányszor felkerülne bármilyen új tartalom a honlapra, azt belinkelnék vagy egyéb módon megjelenítenék a Facebook Tolkien.hu-oldalán, hogy külön lájkolható, megosztható, kommentelhető legyen, ezáltal komoly reklámfelületet nyernék a honlap számára. Módot adna arra is, hogy az MTT-től távolságot tartó, de esetleg a honlap anyagaira kíváncsi külsősök ne kényszerüljenek az MTT-csoportba való belépésre, hanem a Tolkien.hu-t külön is tudják lájkolni. Előbb-utóbb úgyis beszervezzük őket és nem menekülnek, életük és vérük az MTT-é lesz, de jobb, ha ezt ügyesen, apránként valósítjuk meg, és nem egyből a közösséget zúdítanánk a nyakukba, hanem az írásainkat.

- *Lassi:*

Szükséges a kiadvány megjelenítésével kapcsolatos feladatkörök pontos és egyértelmű meghatározása (pl. ki küldi el a nyomdának a fájlt, ki hozza el stb.), valamint az online megrendelés és a postázás lehetőségének újbóli kiépítése (akár a régi, működőképes struktúra mintájára)! Kaphatna saját Facebook-oldalt, akár csak a Tolkien.hu - hasonló megfontolásokból, és a megrendelés-funkció reklámozására is ezt használnánk.

- *Hírlevél:*

Tartalmi átalakításáról már írtam. Csak hírek és az eseménynaptár aktuális részei kerülhetnének bele, szintén kaphatna saját Facebook-oldalt, ezzel akár az e-mailes feliratkozást is idővel kiválthatnánk. Meg kell fontolni az eddig a kiküldéshez szükséges e-mail címlista állandó frissítgetése helyett valami egyéb, önkéntes feliratkozó technikai megoldásra való áttérés lehetőségét. Hatékonyabb terjesztés kell az eddigieknél!

- *Levelek:*

A postai levélről az e-mailekre való áttérés szerencsére már megkezdődött, ezt a folyamatot kell gyorsítani és elősegeíteni! A közgyűlésekre való meghívók mellett használni kell ezt a felületet is rendezvények és kiadványok népszerűsítésére, természetesen ügyelve arra, hogy ne váljon spammé a dolog. Ne csak a hivatalos kommunikáció része legyen, de az egyesületi élet egyéb területei is lássák hasznát!

- *Facebook:*

Legfőbb hirdetési felületté kell válnia a hatékonysága miatt, természetesen a centralizált struktúrának alárendelve. A hivatalos Magyar Tolkien Társaság-csoport jól működik és hatékony már most is, de a rendezvények csoporteseményei kapcsán még nincs minden

rendezvényszervező képben, ezért kell tájékoztatót írunk arról, hogyan kell ezt használni! Javasolt a saját kiadványoknak aloldal készítése. Oda kell figyelni minden Facebook-megjelenésünkre, ezt is kezelni, felügyelni, szükség esetén moderálni kell, mert fontos része a kifele kommunikált arculatunknak!

*- MTI-közlemények:*

Felesleges a fizetős szerződés fenntartása, mert nem éri meg semmilyen szempontból. Ha egy hírünknek vagy közleményünknek az MTI számára hírértéke van, szerződés nélkül is megjelenítik, ha elküldjük nekik (vannak erről tapasztalataim), ha pedig egy küldött anyagunk nem üti meg az ingerküszöbüket, akkor felesleges pénzt költeni rá, hogy mégis kitegyék, mert más sajtótermék sem fogja átvenni tőlük. A külsős kommunikáció részévé kell tennünk, hogy olyan anyagokat kell az MTT-s arculattervnek és rendezvény-reklámoknak megfelelően készíteni, amely ténylegesen külsős érdeklődésre tarthat számot, és nem csak szerintünk. Ezek közvetítésére az MTI hasznos út, mert mindenki mindent tőlük vesz át.

*- Médiaszereplés:*

A külsősöknek szóló egységes MTT-arculatért felelős elnökségi tag felel érte, de nem neki kell szerepelnie. Amennyiben egy-egy rendezvény kapcsán keresnek meg minket, akkor az adott rendezvényszervezői csapatból kell mennie valakinek (lehetőleg a legmédiaképesebb személy), amennyiben a társaság tevékenysége vagy Tolkien kapcsán, akkor az adott területhez értő médiaképes személy. Ezeknek a megszervezése, kiválasztása az elnökségi felelős feladata, továbbá egy médiakapcsolatokat tartalmazó-, valamint egy korábbi médiaszerepléseket tartalmazó adatbázis kezelése is. Indokolt esetben saját maga is kezdeményezhet és szervezhet le médiaszereplést az MTT-nek. Fontos, hogy csak akkor törekedjünk médiaszereplésre, ha van érdemi mondandónk és reklámozni valónk, mert az üres szereplések csak ártanak a hírnevünknek!

#### **4. Összegzés**

Mivel mind az eszközök, mind a részterületek a három alapelvnek vannak alárendelve ebben a koncepcióban, ezért - bár egyes elemei önállóan is eredményesek lehetnek, és hozzájárulhatnak a hatékonyabb kommunikációhoz - a teljes strukturális átalakítás egyetlen feladatként értelmezhető, és csak együttesen javallott az egészet végigvinni. Bizonyos elemei még finomításra, pontosításra szorulnak, mások már eléggé alaposan fel vannak vázolva, de a homogenitása így is működőképes, a megvalósítás során pedig a hiányosságai is pótolhatóak, akár a technikai háttér lehetőségeit figyelembe véve, akár a rászánható emberi erőforrásokat előtérbe helyezve.

Budapest,  
2011. június 19.

Barna Bálint (Gandalf)